

Digital Innovating Engagement



Disampaikan pada
SEMINAR KOPERASI PLATFORM (Ps Ekonomi Kerakyatan UGM) 10/7/19

PUBLIC RELATION

KURIKULUM

MARKET RELATION

KOMUNITAS



TALENT



**MATURE
TEAM**



INDUSTRI

SISTEM

Membership, Administrasi, HR, dll

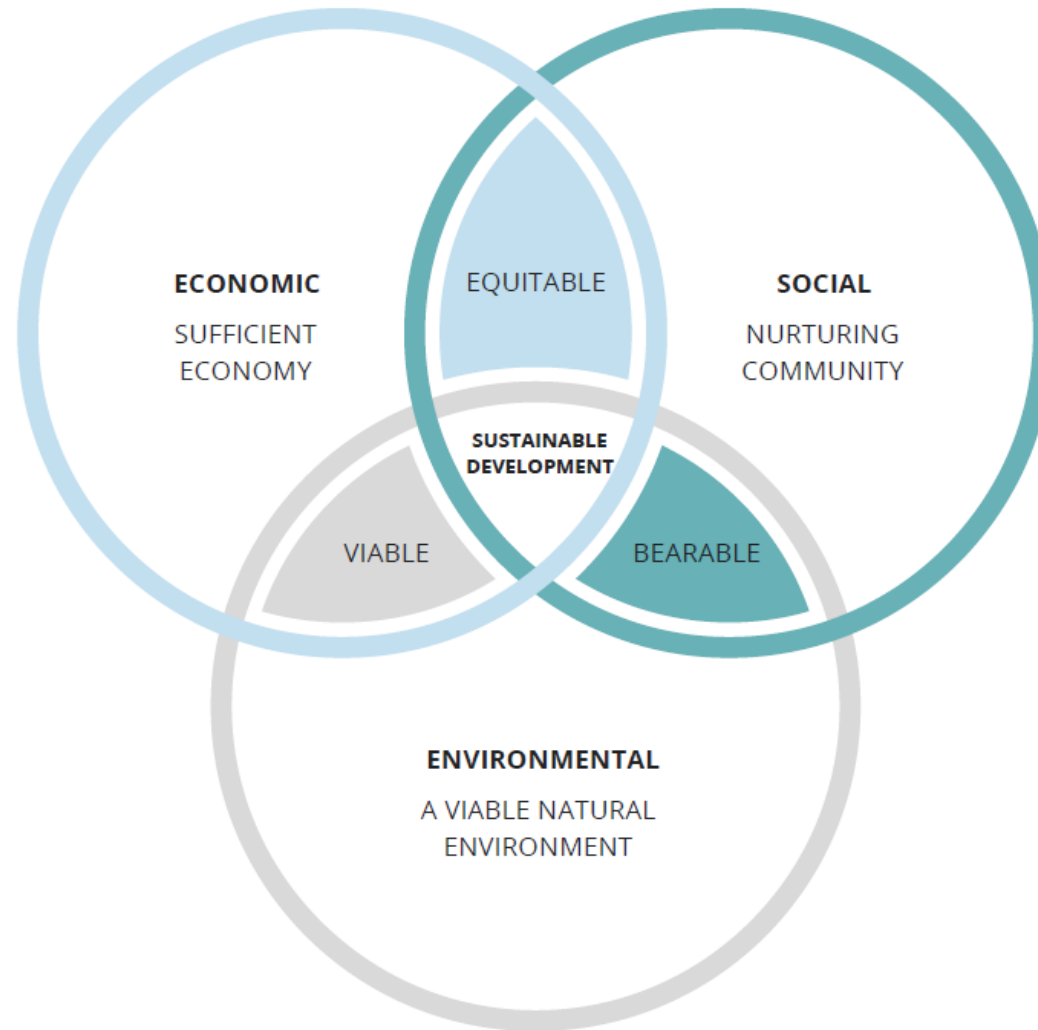
TIM EKSEKUTIF

Inti

NETWORKS

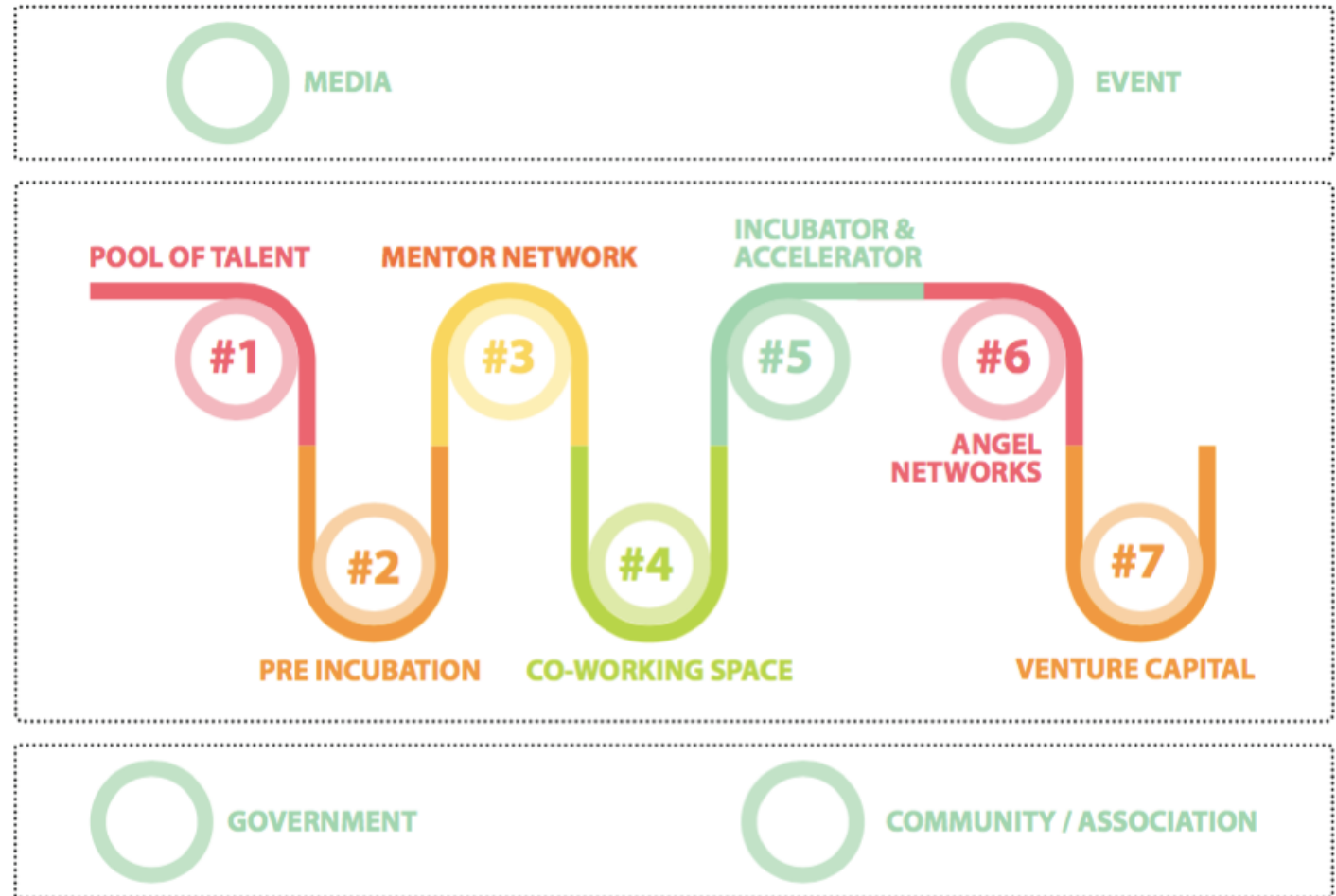
Mentor Networks, Talent
Networks, Project Networks

CREATE POSITIVE SOCIAL IMPACT



Disampaikan pada
SEMINAR KOPERASI PLATFORM (Ps Ekonomi Kerakyatan UGM) 10/7/19

Triple Helix Model of Innovation



Disampaikan pada
SEMINAR KOPERASI PLATFORM (Ps Ekonomi Kerakyatan UGM) 10/7/19

-STRATEGIC GOALS-





Mengisi gap antara lembaga pendidikan dan industri dalam hal talenta.

HOW

- Riset gap lembaga pendidikan dan industri dalam hal talenta
- Rekomendasi solusi mengatasi gap
- Melaksanakan inisiatif program untuk mengatasi gap
- Melakukan advokasi ke pihak terkait mengenai solusi mengatasi gap



Menumbuhkan banyak top talent baru berkualitas.

HOW

- Membangun ketertarikan menjadi entrepreneur: offline & online campaign
- Eksplorasi startup baru dan seleksi: matchmaking & kompetisi
- Mengembangkan growth talent playbook
- Build, operate, termasuk seed funding secara internal
- Mentorship program: mentor networks, borrow/buy mentor, akuisisi mentor, mentor capacity building, QA, reward system
- Advokasi growth talent playbook

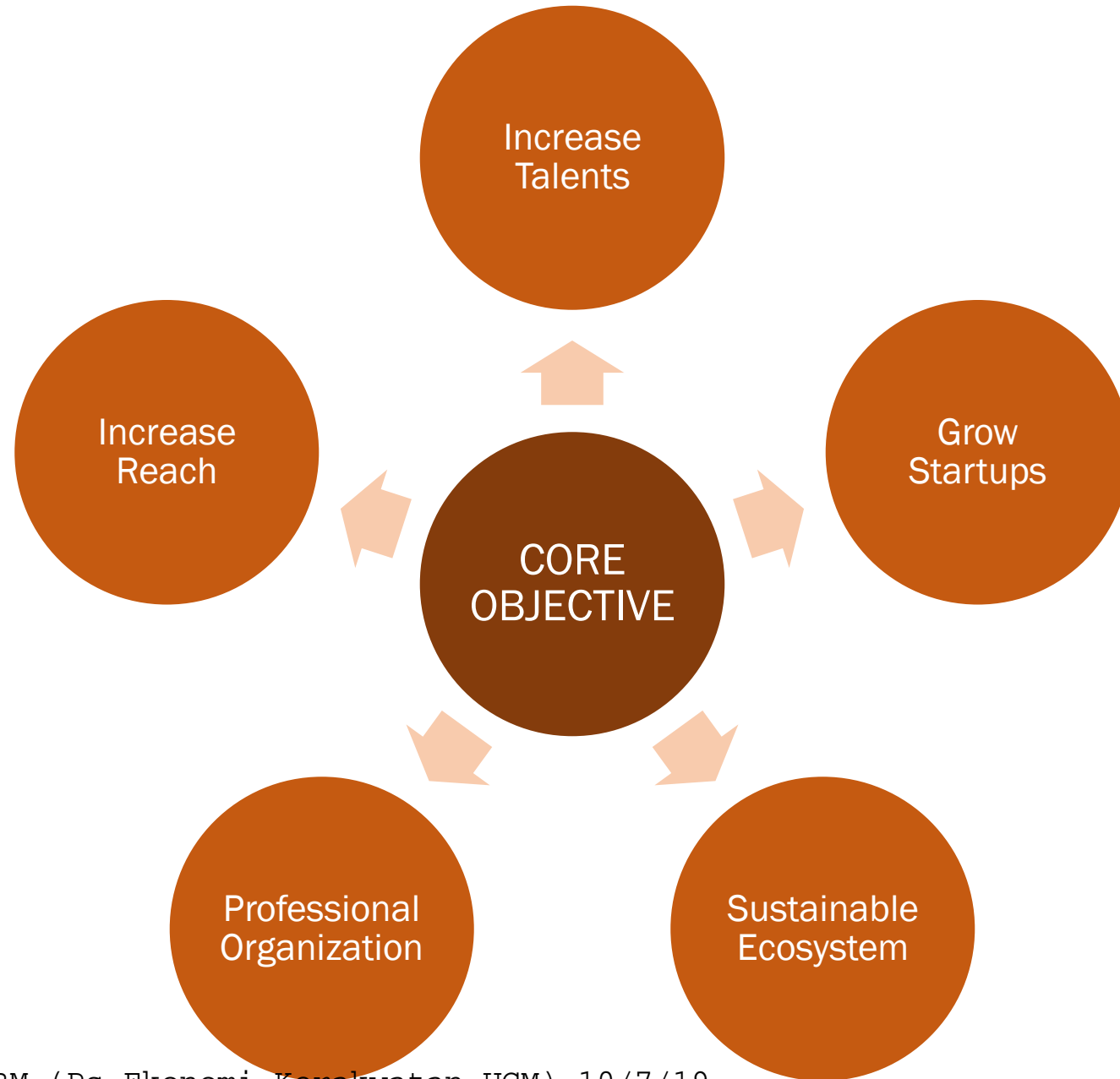


MATURE TEAM

Meningkatkan kualitas kematangan team hingga mampu memberikan impactful

HOW

- Mengembangkan jejaring startup nasional
- Mentorship di level scale up business
- Mendorong ketersediaan talenta, pasar, dan pendanaan



Disampaikan pada
SEMINAR KOPERASI PLATFORM (Ps Ekonomi Kerakyatan UGM) 10/7/19